商业模式总体实施方案

第一期：小范围试点运营，快速迭代物流平台系统的各大功能体系，初步建立及完善部门团队。

第二期：试点城市合伙人模式，成功后以省为单位进行全国招商。

第三期：推行品牌运输方案，试点专线自营模式。

第四期：在全国主流城市大力推进品牌运输方案的实施。

第五期：共建物流行业生态圈

目标

以大数据、评价及支付体系、运输操作一体化为中心实现交易闭环；围绕金融、保险、运输、货车后市场四大板块建立物流生态圈。

盈利点

1. 平台交易抽成

2. 品牌运输

3. 货物保险

4. 金融服务

5. 货车后市场

现有整车平台：满帮、叭叭、福佑卡车；货拉拉、五八速运、蓝犀牛

现有零担平台：专线宝、速达汇

权限管理客服

工作人员后台

权限管理财务

系统管理员后台

认证审核

管理

用户活跃度管理

微信公众平台

物流APP

PC

线上平台后台

线上平台前端

应收账款管理

开票管理

订单管理

货主

货主小程序

物流

保证金退还及余额提现审核

物流招标平台端口架构

货主PC：注册登入、证件上传认证、信息填写面板、支付及提现功能、订单管理、报表管理、评价功能、申请授信（类似花呗）、开票（上传开票资料）、财务报表管理、个人中心

物流PC: 注册登入、证件上传认证、路线设置、报价、订单管理、财务报表管理、财务管理、个人中心、支付及提现功能

其他功能：优惠券、城市体系、消息推送、角色及账户管理

APP物流版：线路设置、报价功能、订单管理、语音功能、注册认证

微信小程序货主版：发货信息提交、在线支付、订单管理、语音功能、注册认证

物流竞价平台在线交易流程图

完成交易

平台人工审核

开票、保险

提交相关资料

开票

消

息

推

送

货物签收及评价

到达目的地

运输状态跟踪

货主确认运价并支付OR取消报价

物流确认提货

发布货源信息

物流竞价

物流公司/司机

注册认证

货主